

PARTNER SEARCH FORUM



**SAVE
THE DATE**

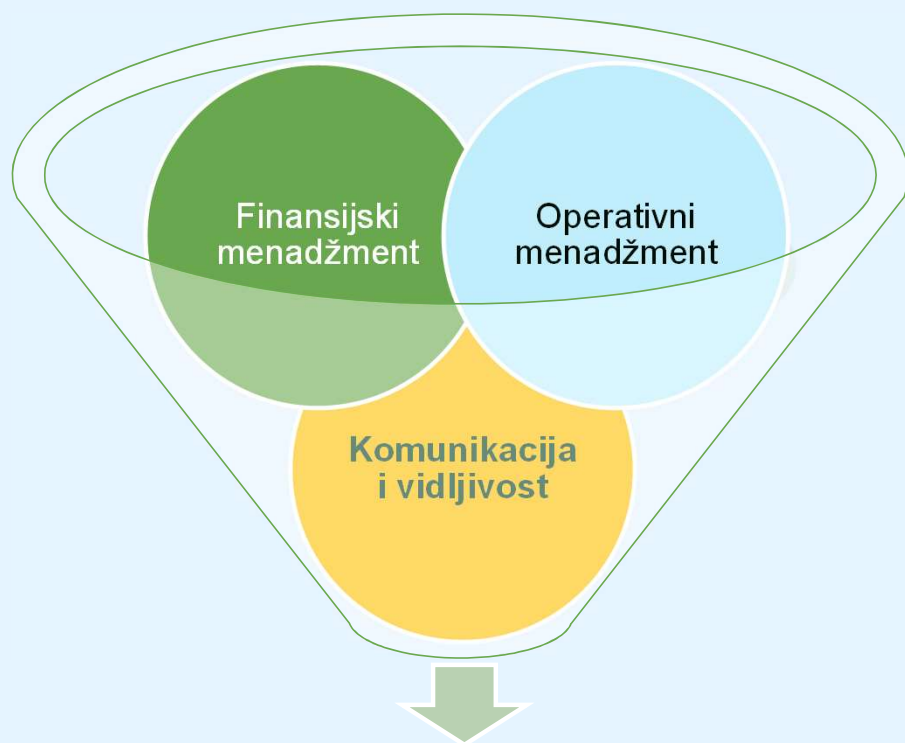
April 15, 2025

Vratsa, Bulgaria

[Register Now](#)



Communication and visibility



USPEŠAN PROJEKAT

Svi korisnici sredstava EU imaju **obavezu** da istaknu poreklo i obezbede vidljivost projekata sufinansiranih sredstvima EU

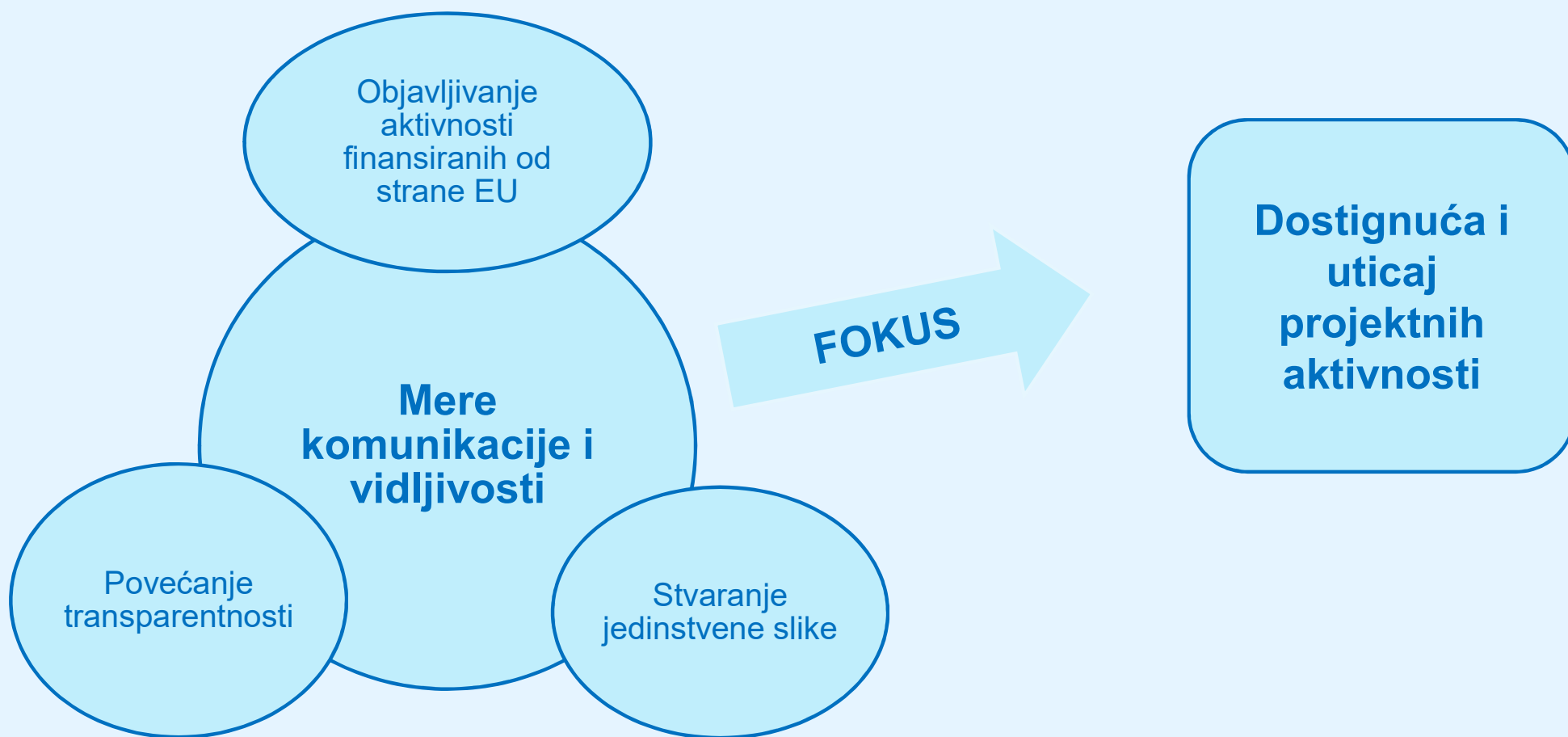
KOMUNIKACIONE AKTIVNOSTI moraju biti planirane u aplikacionom formularu i predviđene budžetom.

Uredba (EU) 2021/1059 Evropskog parlamenta i Saveta od 24. juna 2021. o posebnim odredbama za cilj evropske teritorijalne saradnje (Interreg) podržan od strane Evropskog fonda za regionalni razvoj i instrumenata spoljnog finansiranja;

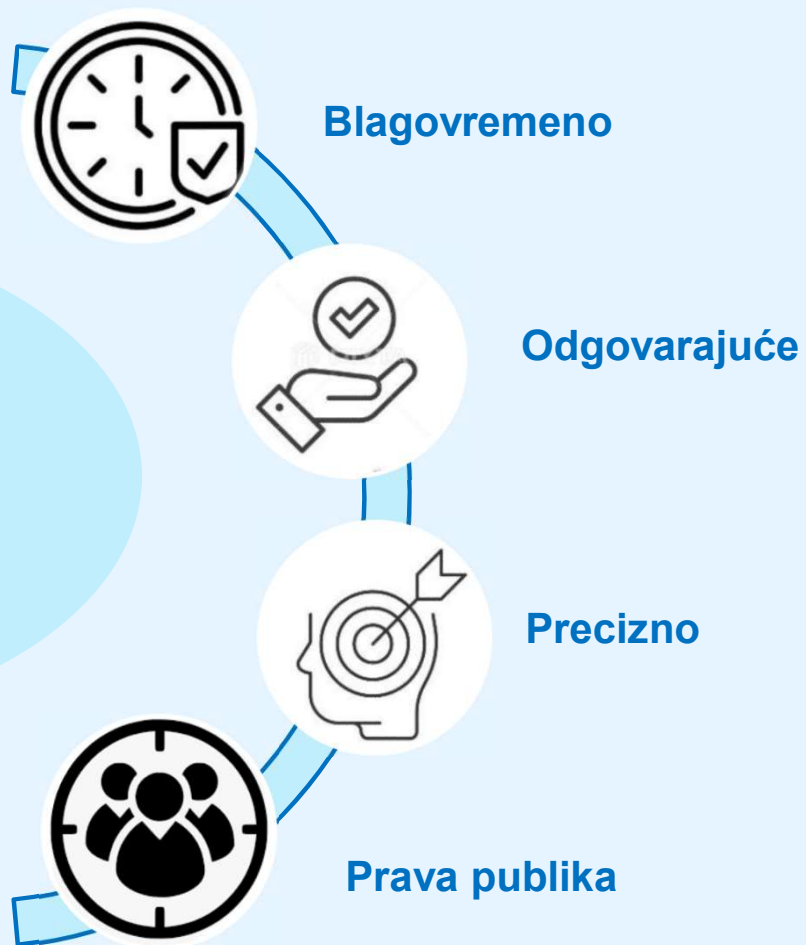
Уредба (ЕУ) 2021/1060 Европског парламента и Савета од 24. јуна 2021. године, а посебно **Анекс IX, Комуникација и видљивост – чланови 47, 49 и 50;**

Комуникациона стратегија ИНТЕРРЕГ VI-A ИПА
програма Бугарска - Србија





EFEKTIVNA KOMUNIKACIJA



Communication and visibility

KOMUNIKACIONA STRATEGIJA treba da bude sastavni deo pripreme i implementacije projekata, detaljno postavljajući ideje za promociju projekta od strane svih projektnih partnera, u skladu sa projektnim aktivnostima i pripremljenu na početku ciklusa implementacije projekta.

Komunikacione aktivnosti i ciljevi moraju biti direktno integrisani u radne pakete kako bi se omogućilo da strategija komunikacije bude u potpunosti ugrađena u ukupnu strategiju projekta

Istaknite opšte ciljeve projekta, dotične ciljne grupe, specifične aktivnosti i alate koji će se koristiti tokom implementacije projekta, očekivane indikatore ciljanog postignuća, kao i ljudske i finansijske resurse predviđene za implementaciju gore navedenog plana.

Communication and visibility

PLANIRAJTE SVOJE KOMUNIKACIONE AKTIVNOSTI:

- Navedite vremenski okvir i ključne prekretnice za vaše komunikacione inicijative..
- Identifikujte ciljne grupe do kojih treba da dođete porukama vašeg projekta.
- Odredite najefikasnije kanale komunikacije za vaš projekat.

PODELITE ŠTA RADITE I ZAŠTO:

- Uključite svoje ciljne grupe tako što ćete deliti priče i novosti o svom projektu.
- Kreirajte vizuelni sadržaj, kao što su fotografije i video snimci, da biste prikazali svoje aktivnosti.
- Uzmite inspiraciju iz drugih projekata i učite iz njihovih strategija komunikacije.

TRAŽITE MOGUĆNOSTI ZA SARADNJU:

- Istražite mogućnosti za saradnju sa drugim projektima ili organizacijama.
- Iskoristite moć partnerstva da poboljšate vidljivost svog projekta.
- Delite resurse i proširite poruke jedni drugih da biste dosegli širu publiku.

Communication and visibility

Onlajn komunikacija:

- Veb-sajt,
- Društvene mreže,
- Elektronski *njuzleter*,
- e-događaji,
- Onlajn članci, blogovi, itd.

Javni događaji:

- Informativne kampanje,
- radionice,
- seminari,
- treninzi,
- posete,
- Sastanci stejkholdera

Štampa i mediji:

- Saopštenja za javnost,
- Pres konferencije
- Posete štampe,
- Članci u štampanim medijima

Audio vizuelni materijali

- Fotografije i druge produkcije:
- video,
- audio, itd.

Komunikacija i vidljivost u štampi:

- Štampani letak
- brošure,
- katalozi,
- bilbord,
- Kancelarijski materijal,
- Vizit-kartice,
- memorandum i,
- Brendirani pokloni

Obligatory visibility elements on buildings, vehicles and other supplies: billboards

- bilbordi, table, nalepnice, itd

Amblem Unije („amblem EU“)

štampan u skladu sa grafičkim
standardom utvrđenim u Aneksu
IX Uredbe (EU) 2021/1060



Izjava

„Sufinansira Evropska
unija“ispisuje se u celosti i stavlja
pored amblema

**Co-funded by
the European Union**

Logo programa

logo INTERREG IPA Programa
Bugarska - Srbija
2021 – 2027

Interreg



Co-funded by
the European Union

IPA Bulgaria – Serbia

Communication and visibility

Svaki projektni partner u okviru Programa obaveštava o podršci koju dobija od EU

Kratak opis projekta, dat na zvaničnoj veb stranici korisnika, gde takva stranica postoji, uključujući njene ciljeve i rezultate, i naglašavajući finansijsku podršku Unije.

Trajne ploče ili bilbordi – za infrastrukturne projekte iznad 100 000 EUR

Saopštenje, u kojem se na vidljiv način ističe podrška Unije na dokumentima i komunikacionim materijalima u vezi sa sprovođenjem operacije, namenjenih javnosti ili učesnicima.

Najmanje jedan poster minimalne veličine A3 ili ekvivalentan elektronski displej sa informacijama o projektu - za soft aktivnosti.

Komunikacioni događaj ili aktivnost, koja uključuje Evropsku Komisiju, NA i MA - za projekte od strateškog značaja i operacije čiji ukupni troškovi prelaze 10 000 000 EUR

Communication and visibility



Komunikacija i vidljivost se ubrajaju u prihvatljive troškove. Svi troškovi vezani za komunikaciju i vidljivost su deo budžeta projekta.



Može doći do finansijskih korekcija u slučaju nepoštovanja zahteva. Ako primaoci sredstava EU prekrše bilo koji od programskih pravila, finansijski doprinos EU može biti smanjen.



BC 1 Troškovi osoblja;

BC 2 Kancelarijski i administrativni troškovi;

BC 3 Putni troškovi i troškovi smeštaja;

BC 4 Eksterna ekspertiza i troškovi usluga;

BC 5 Troškovi opreme;

BC 6 Troškovi infrastrukture i radova

Komunikacija i vidljivost PRIRUČNIK za spoljne akcije EU

https://international-partnerships.ec.europa.eu/system/files/2023-04/communicating-and-raising-eu-visibility-guidance-for-external-actions-july-2022_en_0.pdf



INTERREG BRANDING

https://ec.europa.eu/regional_policy/en/newsroom/news/2021/12/17-12-2021-new-interreg-branding-for-the-2021-2027-period

