

Комуникация и видимост



Успешно изпълнен проект

Всички получатели на финансиране от ЕС имат задължението да посочат произхода на всяко получено финансиране и да гарантират неговата видимост

КОМУНИКАЦИОННИТЕ ДЕЙНОСТИ трябва да бъдат предвидени във формуляра за кандидатстване и да бъдат предвидени в бюджета

Регламент (ЕС) 2021/1059 на Европейския парламент и на Съвета от 24 юни 2021 г. относно специалните разпоредби за цел “Европейско териториално сътрудничество” (Interreg), подкрепяна от Европейския фонд за регионално развитие и инструменти за външно финансиране;

Регламент (ЕС) 2021/1060 на Европейския парламент и на Съвета от 24 юни 2021 г. и по-специално приложение IX, Комуникация и видимост – чл. 47, 49 и 50;

Комуникационна стратегия на Програма INTERREG VI-A IPA България - Сърбия





Комуникация и видимост



Комуникация и видимост

КОМУНИКАЦИОННАТА СТРАТЕГИЯ трябва да бъде неразделна част от разработването и изпълнението на проекта, определяйки в детайли мерките за популяризиране на проекта от всички партньори, във връзка с всички проектни дейности и изготвена в началото на цикъла на изпълнение на проекта.

Комуникационните дейности и цели трябва да бъдат директно интегрирани в работните пакети, за да се позволи комуникационната стратегия да бъде напълно вградена в цялостната стратегия на проекта

Определете общите цели на проекта, съответните целеви групи, специфичните дейности и инструменти, които ще бъдат използвани по време на изпълнението на проекта, очакваните индикатори за постигане на целите, както и човешките и финансови ресурси, предвидени за изпълнението на горепосочения план.

Комуникация и видимост

Онлайн комуникация:

- уебсайтове,
- социални медии,
- електронни бюлетини,
- електронни събития,
- онлайн статии и блогове и др

Публични събития:

- информационни кампании,
- работилници,
- семинари,
- обучения,
- посещения,
- срещи на заинтересованите страни

Преса и медии:

- прессъобщения,
- пресконференции,
- посещения на пресата,
- статии в печатни медии

Аудио визуални материали

- фотографии и други продукции:
- видео,
- аудио и др

Печатни издания:

- бюлетини,
- листовки,
- брошури,
- каталози,
- дисплеи,
- канцеларски материали,
- визитки,
- бланки,
- брендиращи подаръци

Задължителни елементи за видимост върху сгради, превозни средства и други консумативи:

- билбордове
- табели,
- стикери и др

Знамето („емблемата“) на ЕС

Поставя се на подходящо видно
място на всички
комуникационни материали



Декларация за финансиране

‘Финансирано от Европейския
съюз’ или ‘Съфинансирано от
Европейския съюз’ трябва да
бъде изписано изцяло и
поставено до емблемата

Co-funded by
the European Union

Лого на Програмата

Лого на Програмата за ТГС
ИНТЕРРЕГ ИПП
2021 – 2027

Interreg  Co-funded by
the European Union
IPA Bulgaria – Serbia

Комуникация и видимост

Всеки проектен партньор по Програмата информира за получената от ЕС подкрепа

Кратко описание на операцията, публикувано на официалния уебсайт на бенефициента, като се описват нейните цели и резултати и се посочва финансовата подкрепа от ЕС.

Устойчиви табели или билбордове – за физически инвестиции на проекти над 100 000 евро

Изявление, подчертаващо финансовата подкрепа от ЕС по видим начин върху документи и комуникационни материали, свързани с изпълнението на операцията, предназначени за обществеността или за участниците.

Поне един плакат с минимален размер А3 или еквивалентен електронен дисплей с информация за операцията - за операции без инвестиционен компонент.

Комуникационно събитие или дейност, включваща ЕК и УО - за операции от стратегическо значение и операции, чиято обща стойност надхвърля 10 000 000 евро

Комуникация и видимост

ПЛАНИРАНЕ НА КОМУНИКАЦИОННИТЕ ДЕЙНОСТИ:

- Очертайте график и ключови етапи за вашите комуникационни инициативи.
- Определете целевите групи, които трябва да бъдат достигнати с посланията на вашия проект.
- Определете най-ефективните комуникационни канали за вашия проект

СПОДЕЛЕТЕ КАКВО ПРАВИТЕ И ЗАЩО:

- Ангажирайте вашите целеви групи, като споделяте истории и актуализации за вашия проект.
- Създавайте визуално съдържание, като снимки и видеоклипове, за да покажете вашите дейности.
- Вземете вдъхновение от други проекти и се учете от техните комуникационни стратегии.

ТЪРСЕТЕ ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА СЪТРУДНИЧЕСТВО:

- Разгледайте възможностите за сътрудничество с други проекти или организации.
- Използвайте силата на партньорствата, за да подобрите видимостта на вашия проект.
- Споделяйте ресурси и разширявайте взаимно посланията си, за да достигнете до по-широка аудитория.

Комуникация и видимост



Разходите за комуникация и видимост са допустими, ако са част от работния план



Право на ЕС да използва комуникационни материали, изготвени и притежавани от получателите на средства от ЕС



Може да има финансови корекции в случай на неспазване на изискванията. Ако получателите на финансиране от ЕС нарушат някои от своите договорни задължения, финансовото участие на ЕС може да бъде намалено.



БК 1 Разходи за персонал;
БК 2 Канцеларски и административни разходи;
БК 3 Разходи за пътуване и настаняване;
БК 4 Разходи за външни експертизи и услуги;
БК 5 Разходи за оборудване;
БК 6 Разходи за инфраструктура и строителни работи

НАРЪЧНИК за комуникация и видимост за външни действия на ЕС

https://international-partnerships.ec.europa.eu/document/download/e6c7b8f5-e3e6-4458-ae7e-9cc313a338b8_en?filename=communicating-and-raising-eu-visibility-guidance-for-external-actions-july-2022_en.pdf



ИНТЕРРЕГ БРАНД

https://ec.europa.eu/regional_policy/en/newsroom/news/2021/12/17-12-2021-new-interreg-branding-for-the-2021-2027-period

